

**LEMBAR PERNYATAAN**

Dengan ini saya sebagai penulis skripsi berikut:

Nama : Yuniva Aldiana  
NIM : 20180502156  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : Pengaruh Komunikasi Persuasif *Personal Sales*  
Terhadap Keputusan Pembelian Produk Apple Di  
Digimap Mall Taman Angrek

Menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya asli dengan penelitian, pemikiran dan pemaparan dari diri saya sendiri kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji serta melalui rujukan dan sumber yang benar. Apabila kemudian hari ditemukan penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi yang berlaku.

Jakarta, 8 Agustus 202



Yuniva Aldiana

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Universitas  
**Esa Unggul**

Univers  
**Esa**

Universitas  
**Esa Unggul**

Univers  
**Esa**